Coinvolgimento del lavoratore nell'innovazione aziendale
(Dena Arabsolgar – HOLONIX)

HOLONIX®
BRING THINGS TO LIFE

Holonix is a spin-off of Politecnico di Milano, established in 2010 after years of research at national and international level. Our staff comprises a young-minded, dynamic and highly motivated team that offers its know-how and skills acquired over the years in the Internet of Things sector to a wide range of partners and clients.

spin off®
POLITECNICO DI MILANO

© copyright 2016 HOLONIX SRL– Milan – Italy – *All rights reserved*

Sommario

- Che cos'è l'innovazione di prodotto
- Perché «Open» Innovation
- Collaborare e condividere:
  l'importanza del lavoratore
- Non tutte le idee sono innovazione:
  Il supporto metodologico del software
- Open Innovation e IOT

HOLONIX® BRING THINGS TO LIFE
© copyright 2016 HOLONIX SRL– Milan – Italy – *All rights reserved*

Che cos'è l'Innovazione di Prodotto

Innovazione di prodotto è

l'ideazione di un prodotto o di un servizio

che è completamente nuovo

o che migliora ed estende

in maniera significativa

le caratteristiche

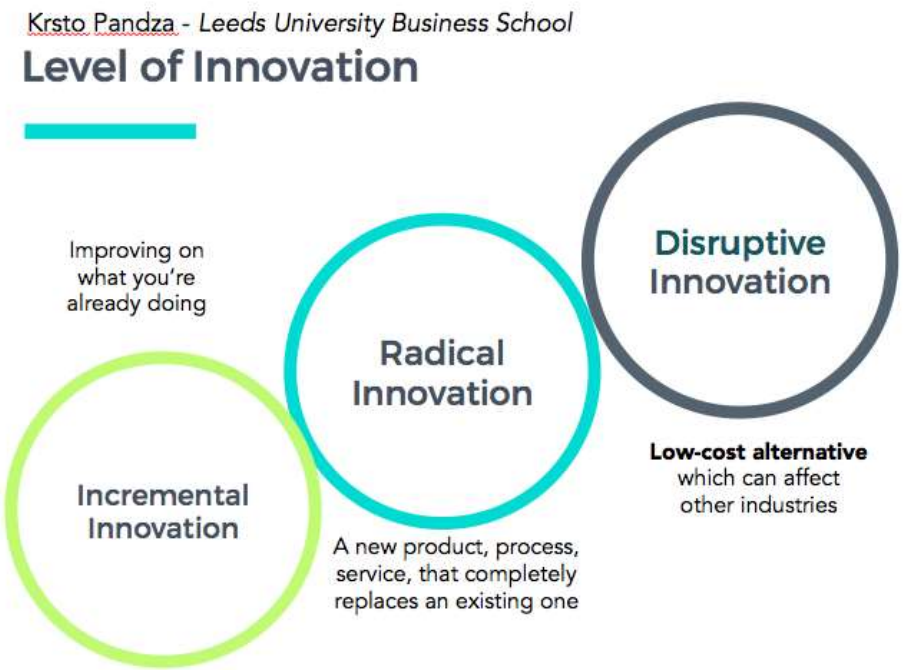
o il modo di utilizzo

di uno esistente

HOLONIX® BRING THINGS TO LIFE

© copyright 2016 HOLONIX SRL– Milan – Italy – *All rights reserved*

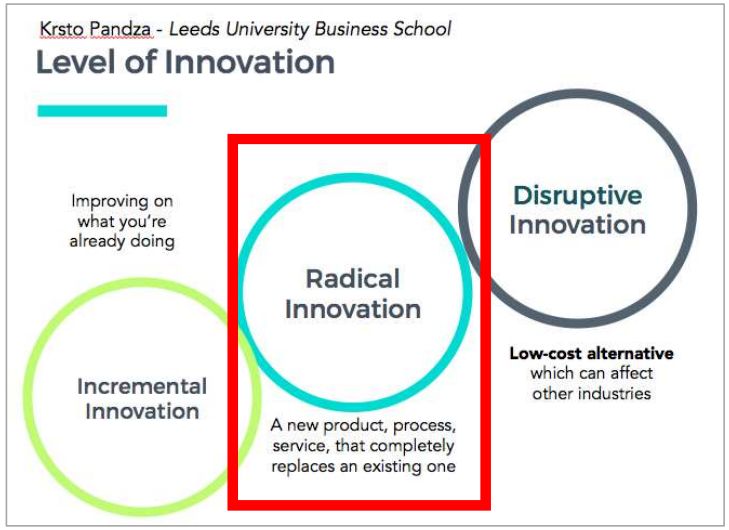
Tre tipi di Innovazione



- **Innovazione Incrementale**: arricchimento o redesign di un prodotto esistente
- **Innovazione Radicale**: sviluppo di un prodotto completamente nuovo che ne rimpiazza uno esistente
- **Innovazione Disruptive**: introduzione di nuovo podotto o tecnologia che cambia il mercato e crea un momento di discontinuità

HOLONIX® BRING THINGS TO LIFE
© copyright 2016 HOLONIX SRL– Milan – Italy – *All rights reserved*

Perché «Open» Innovation



L'approccio Open innovation
apre il confine dell'azienda:

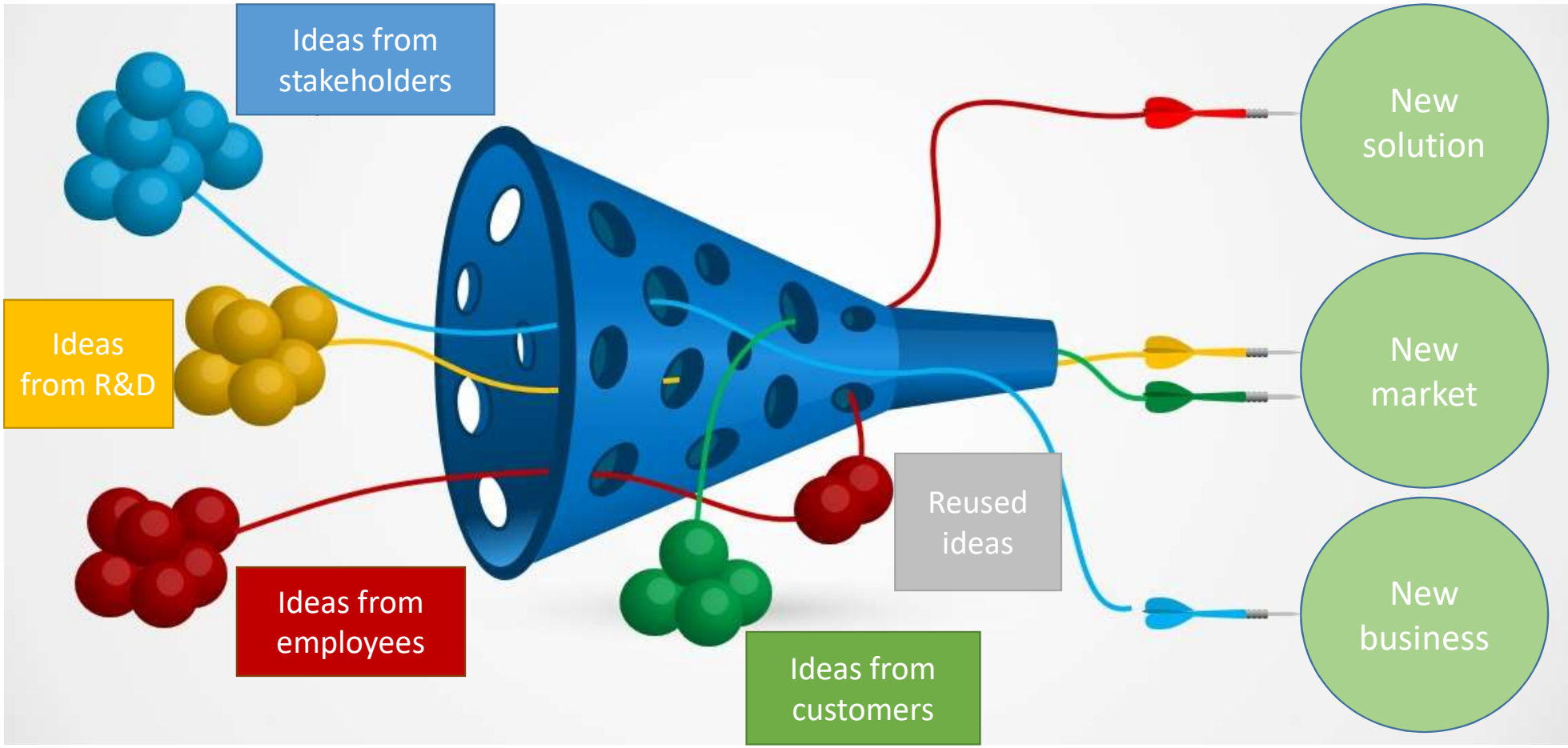
l'innovazione avviene coinvolgendo
tutti gli stakeholders.

clienti
partner esterni
collaboratori
fornitori
responsabili miglioramento prodotti
venditori
…

HOLONIX® BRING THINGS TO LIFE
© copyright 2016 HOLONIX SRL– Milan – Italy – *All rights reserved*

Perché «Open» Innovation

(rielaborazione da Chesbrough, 2003)



HOLONIX® BRING THINGS TO LIFE
© copyright 2016 HOLONIX SRL– Milan – Italy – *All rights reserved*

Collaborazione e condivisione

L’importanza del lavoratore

Il lavoratore:

- Può e deve partecipare di più
- È un attore chiave del processo di innovazione
- Viene ascoltato dall’azienda
- Conosce aspetti del lavoro che sono noti solo a lui

HOLONIX® BRING THINGS TO LIFE

© copyright 2016 HOLONIX SRL– Milan – Italy – *All rights reserved*

L’importanza del lavoratore

Il lavoratore:

- Può e deve partecipare di più
- È un attore chiave del processo di innovazione
- Viene ascoltato dall’azienda
- Conosce aspetti del lavoro che sono noti solo a lui

- Conosce lo spazio di lavoro
- Lo usa e lo vive
- Sa come migliorarlo

=

Ha dei consigli da dare che facilmente sfuggono a chi non vive spazio e attività quotidianamente

HOLONIX® BRING THINGS TO LIFE
© copyright 2016 HOLONIX SRL– Milan – Italy – *All rights reserved*

L’importanza del lavoratore

I consigli dei lavoratori:

- Riorganizzare gli spazi di lavoro
- Migliorare i processi
- Creare nuovi strumenti
- Condividere conoscenza con i colleghi
- Evidenziare necessità di supporto
- Proporre variazioni ai prodotti
- …

© copyright 2016 HOLONIX SRL– Milan – Italy – *All rights reserved*

L’importanza del lavoratore

I lavoratori e i macchinari – quando il lavoratore è insostituibile:

- Settori poco automatizzati e molto evoluti, es. aerospace, alcuni automotive
  - I lavoratori sono al centro dell’attività produttiva
  - Non possono essere sostituiti dai macchinari (officine, attività diversificate, difficoltà,..)
  - Hanno ampi spazi decisionali
  - Le loro esigenze sono molto ascoltate
  - Anche la Co-creazione è fondamentale

- Il controllo qualità è fatto spesso da persone non sostituibili da robot

HOLONIX® BRING THINGS TO LIFE
© copyright 2016 HOLONIX SRL– Milan – Italy – *All rights reserved*

L'importanza del lavoratore

Un consiglio:

Valorizzare e incentivare il lavoratore!

- Ascoltare i lavoratori è un bene per tutti
- Ci sono anche aziende che istituiscono premi per chi propone innovazioni
- Avere traccia di chi propone idee è una chiave per la valorizzazione delle persone

Il lavoratore ascoltato e incentivato è un lavoratore efficiente e felice

HOLONIX® BRING THINGS TO LIFE

© copyright 2016 HOLONIX SRL– Milan – Italy – *All rights reserved*

Non tutte le idee sono innovazione…

Le idee vanno selezionate

Raccolta Idee → Revisione e approvazione → Votazione e commento → Definizione concetti → Valutazione e scelta concetti → Design prototipo

HOLONIX® BRING THINGS TO LIFE

© copyright 2016 HOLONIX SRL– Milan – Italy – *All rights reserved*

Open Innovation: l'importanza del metodo

Serve un METODO per capire cosa può essere INNOVAZIONE

- Obiettivo: raccogliere idee da diverse fonti, raffinarle e farle mature, raggrupparle in concetti fino a farle diventare realtà, rifiutarle o lasciarle "in sospeso" perché non ancora mature.

- Attori: sono diversi, come varie sono le fonti di informazione e i sistemi di valutazione

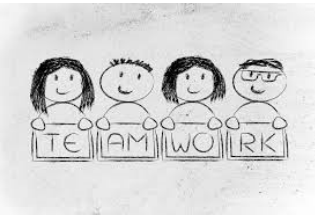
- Soluzione: serve un processo di decisione
  - Chiaro e codificato
  - Con responsabilità precise
  - Che si appoggi a strumenti condivisi
  - Che mantenga traccia dello storico (vecchie idee, autori di idee, azioni degli attori, …)
  - Che invogli i lavoratori a partecipare
  - Che si adatti all'azienda in modo flessibile

HOLONIX® BRING THINGS TO LIFE
© copyright 2016 HOLONIX SRL– Milan – Italy – *All rights reserved*

Open Innovation: il software per guidare il metodo

Il software ABILITA la metodologia:

- i processi vengono supportati dal software
- la responsabilità dell'umano resta centrale
- il software riduce l'incertezza nel processo decisionale, fornendo strumenti:



  - Per incentivare e facilitare la collaborazione e la condivisione
  - Per aggregare le informazioni raccolte, evitandone la dispersione
  - Per controllare l'accesso ai momenti decisionali

© copyright 2016 HOLONIX SRL– Milan – Italy – *All rights reserved*

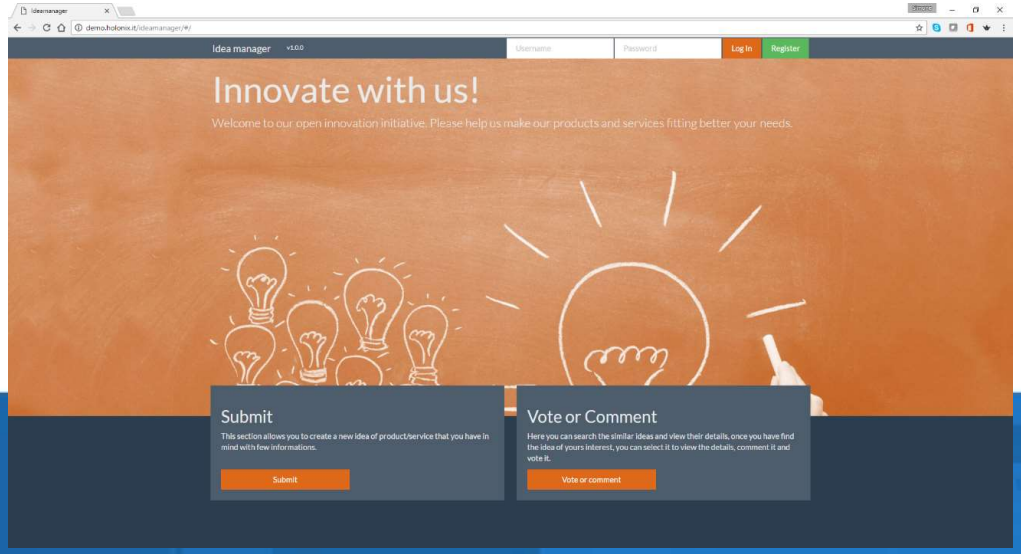
Idea Manager: Lead ideas to success!

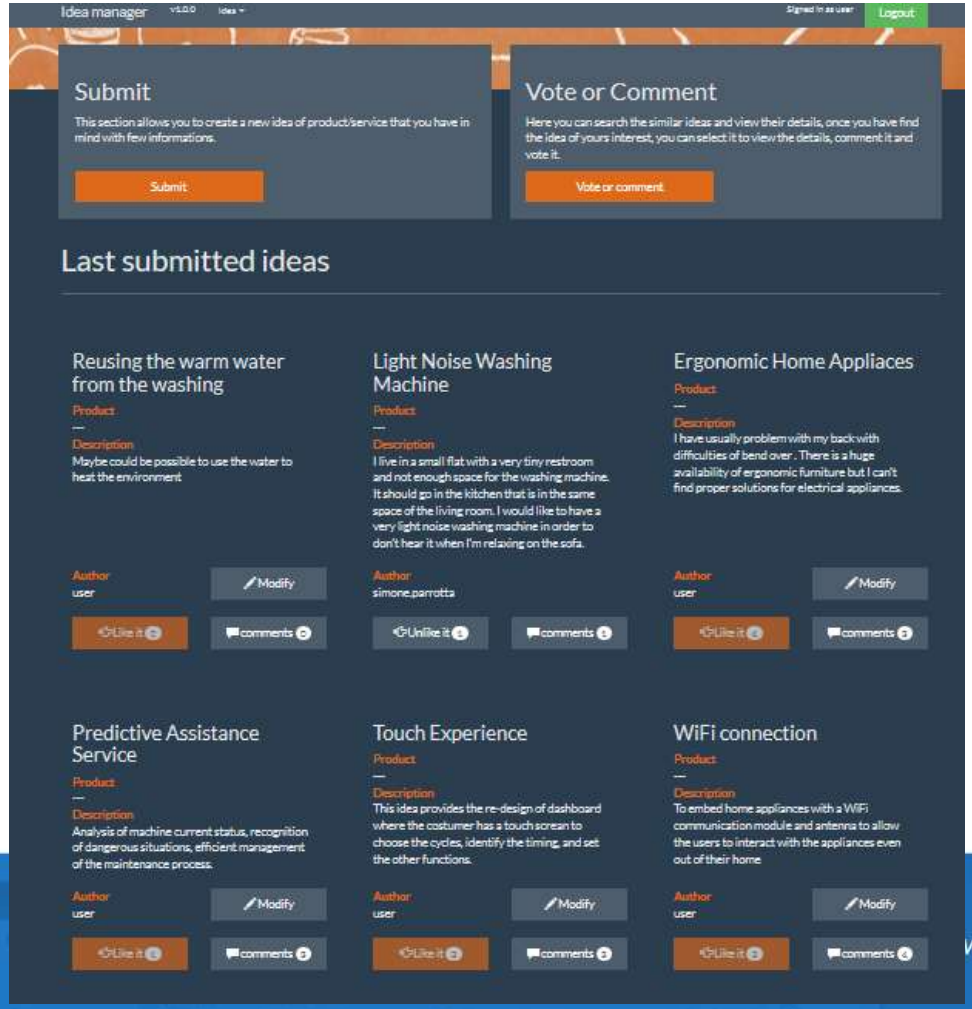
Powered by HOLONIX

Un software a supporto dell'Innovazione per:

- incentivare la collaborazione
- coinvolgere i lavoratori
- raccogliere idee
- creare sondaggi
- votare e commentare
- creare nuovi concepts
- prendere decisioni

www.idea-manager.it





Open Innovation e IOT

L'IOT può rilevare l'esigenza di innovazione:

- Grazie ai dati raccolti con l'IOT sappiamo che ci sono aree in cui è necessario intervenire. Ma spesso non conosciamo i perché.

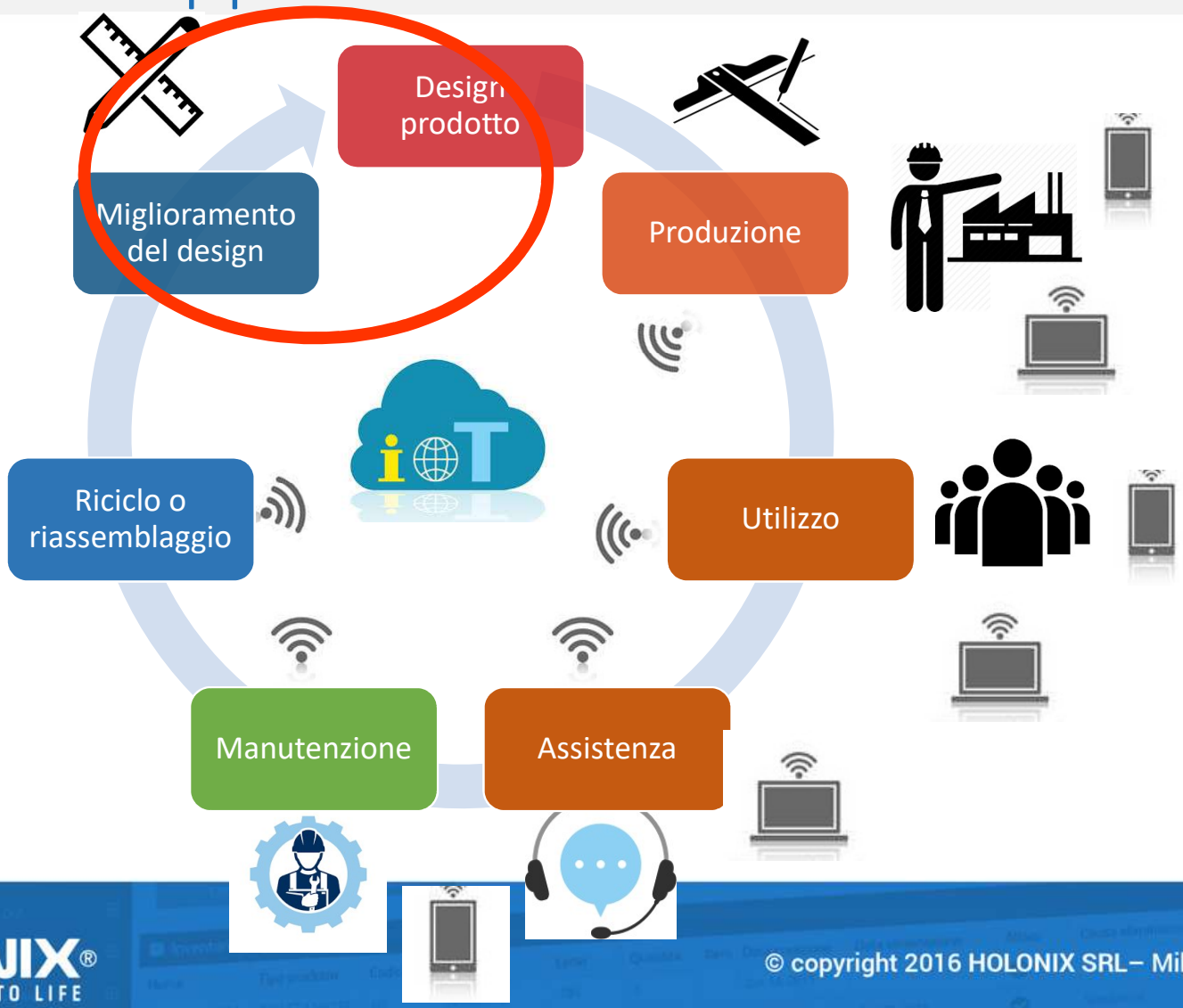
L'innovazione può utilizzare l'IOT:

- Il lavoratore può usare l'IOT per condividere e spiegare:
  - «Scatto una foto a ciò che non funziona per spiegarmi meglio»
  - «Faccio un video per spiegare la soluzione che propongo»
- Il lavoratore può usare l'IOT per usufruire di ciò che è stato condiviso
- L'innovazione, facilmente, oggi, ha risvolti IOT

HOLONIX® BRING THINGS TO LIFE
© copyright 2016 HOLONIX SRL– Milan – Italy – *All rights reserved*

I dati dall'IOT a supporto dell'Innovazione

Le idee e i feebdack suggeriscono miglioramenti al prodotto



HOLONIX® BRING THINGS TO LIFE
© copyright 2016 HOLONIX SRL– Milan – Italy – *All rights reserved*

I dati dall'IOT a supporto dell'Innovazione

Le idee e i feebdack ci suggeriscono i perché e le soluzioni

HOLONIX® BRING THINGS TO LIFE
© copyright 2016 HOLONIX SRL– Milan – Italy – *All rights reserved*

I dati dall'IOT a supporto dell'Innovazione

Le idee e i feebdack supportano le attività di assistenza o richiedono assistenza

HOLONIX® BRING THINGS TO LIFE
© copyright 2016 HOLONIX SRL– Milan – Italy – *All rights reserved*

Idea Manager insights

Eco-Friendly Washing

Which is you energy efficiency class of your current washing machine? *

- A+++
- A++
- A+
- A
- Lower
- I don't have one

Is the energy efficiency class an influenced factor during you purchasing process? *

- Yes
- No

Could you please rate the degree of relevance of following aspects for you next washing machine? from 1 (less relevant) 5 (most relevant) *

	1	2	3	4	5
Power consumption					
Water consumption					
Detergent consumption					
Noisiness					
Design					

Please consider the following aspects and sort them based on you preferences (first best, last worst) *

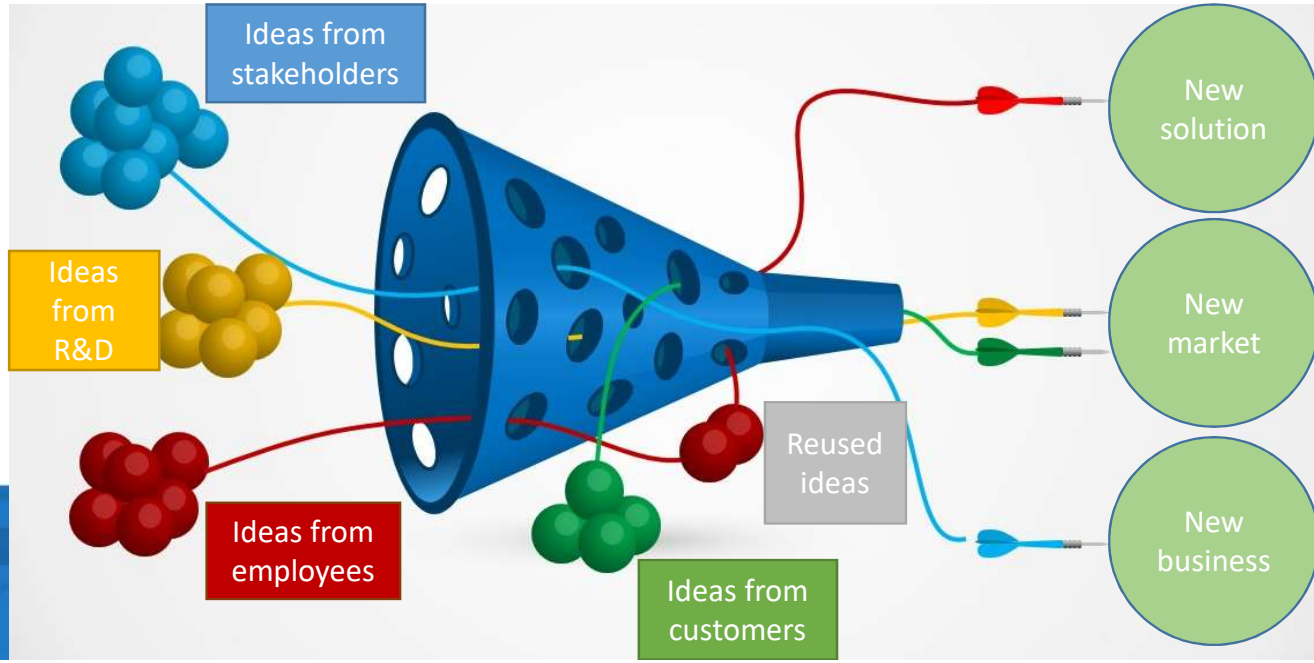
Sorted	Available
	Power consumption

HOLONIX® BRING THINGS TO LIFE
© copyright 2016 HOLONIX SRL – Milan – Italy – *All rights reserved*

Open Innovation

"a distributed innovation process based on purposively managed knowledge flows across organizational boundaries, using pecuniary and non-pecuniary mechanisms in line with the organization's business model"
(Chesbrough & Bogers)

"a paradigm that assumes that firms can and should use external ideas as well as internal ideas, and internal and external paths to market, as the firms look to advance their technology"
(Chesbrough Henry William)



HOLONIX®
BRING THINGS TO LIFE

Holonix srl - ***Spin Off del Politecnico di Milano***
Sede operativa: Corso Italia, 8- Meda (MB)
Sede legale: Piazza L. Da Vinci, 22- Milano
Tel: 0362 1582 033 / 0362 1582 029

Marketing & Communication
commerciale@holonix.it

Research and Innovation
research@holonix.it

Strictly Confidential
Questo materiale è da ritenersi riservato e strettamente confidenziale e non potrà essere diffuso né in toto né in parte.
Holonix esercita la proprietà intellettuale e tutti i relativi diritti su idee e concetti esposti in tale documento.

spin off®
POLITECNICO DI MILANO

© copyright 2016 HOLONIX SRL– Milan – Italy – *All rights reserved*